

Marketing - Social Media & Content Creator

General Description of the Position

Nextmune Italy Srl, storica ed affermata azienda italiana operante nel comparto **Pet Food & Farmaceutico** in oltre 30 paesi nel mondo, è alla ricerca di un **Social Media and Content Creator** per supportare il proprio sviluppo commerciale. L'azienda a dimensione multinazionale non ha bisogno di presentazioni, in quanto gode di ottima reputazione all'interno del proprio contesto di riferimento. La cultura aziendale è esigente ed il contesto giovane e dinamico; con un'attitudine positiva e propositiva, il candidato avrà ampie prospettive di crescita professionale. L'azienda è anche molto concentrata sullo sviluppo e sulla formazione del proprio personale secondo gli standard più elevati. Il candidato ideale avrà un ruolo chiave all'interno dell'organizzazione aziendale in quanto sarà inserito all'interno dell'**Area Marketing & Commerciale** e, dovrà garantire il supporto strategico-tecnico-operativo per accrescere la capacità di comunicazione digitale di **Nextmune Italy Srl**.

Responsabilità

Produzione di Contenuti Originali:

- Creare testi, immagini, video, podcast e altri tipi di contenuti che possano essere condivisi sui social media, blog, piattaforme di recensioni, e-commerce e altri canali digitali.
- Utilizzare attrezzature adeguate (fotocamere, microfoni, software di editing) per garantire una qualità elevata dei contenuti.

Recensioni e Testimonianze:

- Testare e recensire prodotti e servizi, offrendo opinioni autentiche e dettagliate basate sull'esperienza personale.
- Condividere testimonianze che possano aiutare altri utenti a prendere decisioni informate.

Storytelling:

- Raccontare storie coinvolgenti che risuonino con il pubblico di riferimento e che possano promuovere l'engagement.
- Utilizzare tecniche di narrazione per rendere i contenuti più interessanti e memorabili.

Interazione con la Community:

- Rispondere ai commenti, domande e feedback del pubblico sui social media e altre piattaforme.
- Creare un senso di comunità e fidelizzazione con i follower attraverso un'interazione costante e autentica.

Collaborazioni con Brand:

- Lavorare con aziende e marchi per creare contenuti sponsorizzati che mantengano l'autenticità e la fiducia del pubblico.
- Partecipare a campagne di marketing e promozioni, rispettando le linee guida e gli obiettivi del brand.

Analisi delle Prestazioni:

- Monitorare le metriche di performance dei contenuti (visualizzazioni, interazioni, condivisioni, conversioni) per valutare l'efficacia e identificare le aree di miglioramento.
- Utilizzare strumenti di analisi per comprendere meglio il comportamento del pubblico e adattare la strategia di contenuto di conseguenza.

Skills richieste:

Il candidato prescelto sarà una persona proattiva ed autonoma nel definire il proprio programma di lavoro quotidiano.

- Laurea Magistrale in Marketing/Comunicazione.
- Esperienza minima di 3-5 anni in una posizione simile.
- Esperienza in ambiente Pet rappresenterebbe un plus.
- Ottimo livello di creatività per essere in grado di generare idee innovative e coinvolgenti per i contenuti.
- Ottima capacità di scrittura e comunicazione per saper esprimere idee in modo chiaro e convincente, sia in forma scritta che visiva.
- Ottima competenza tecnica per una piena conoscenza degli strumenti di produzione ed editing di contenuti, oltre che delle piattaforme social e dei trend digitali.
- Ottima conoscenza del marketing per comprendere le basi del marketing digitale e delle strategie di branding al fine di creare contenuti che supportino gli obiettivi di marketing.
- Ottima capacità di analisi dei dati per saper interpretare le metriche e i dati per migliorare continuamente la qualità e l'impatto dei contenuti prodotti.
- Ottime capacità informatiche.
- Ottima conoscenza del pacchetto Office (Word, Excel e Power Point).
- Capacità di contribuire positivamente ed aggiungere valore alle discussioni tecnico-scientifiche con i colleghi.
- Attitudine: sorridente, positiva e self-confident.
- Capacità di comprendere e valutare situazioni complesse e talvolta non familiari e trovare soluzioni.
- Forte spirito di squadra.
- Perfetta conoscenza della lingua inglese sia parlata che scritta; conoscenza di ulteriori lingue è un plus.
- Capacità di lavorare in modo indipendente, coordinandosi con il Team Marketing/Commerciale.
- Velocità di esecuzione, precisione e cura dei dettagli.